

(OBS.: Todo o documento deve ser desenvolvido utilizando Fonte Arial ou Times New Roman, o tamanho se encontra entre parênteses)

Nome do Aluno (14)

NOME DO CURSO (16)

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO (16)

ALMENARA (12)

2018 (12)

Nome do Aluno (14)

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO (16)

Relatório de Estágio Supervisionado do Curso ***NOME DO CURSO*** do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais – Campus Almenara, sob a orientação do(a) Professor(a) ***NOME DO ORIENTADOR***. O Estágio foi realizado na instituição “Nome da(s) empresa(s)” e teve a duração de ***XXX*** horas. (12)

ALMENARA (12)

2018 (12)

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO (16)

Nome do Aluno (12)

Professor Orientador

- APROVADO
- REPROVADO

SUMÁRIO (14)

1. INTRODUÇÃO (12)
2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA
2.1. Missão, Visão e Valores
3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO.....
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....
5. CRONOGRAMA DE ESTÁGIO (atividades).....
6. ANEXOS.....

INTRODUÇÃO

Aqui, você vai levar o leitor ao mundo de seu trabalho/estágio. Como você organizou seu trabalho e o que você abordou em cada parte dele.

Exemplo: O estágio foi realizado na empresa X, na área de Recursos Humanos...

A escolha da empresa se deu em função de...

O estágio foi realizado no período de...

A oportunidade do estágio me proporcionou...

Este relatório pessoal contém a apresentação da empresa com sua razão social, endereço, histórico resumido, nº de funcionários, ramo de atividade, principais marcas e produtos, visão, missão e valores. Na sequência é apresentado o desenvolvimento do tema, contendo a descrição e documentação de todas as atividades desenvolvidas no estágio. Nas considerações finais descrevo minhas avaliações e conclusões quanto à experiência vivida e, por último, são apresentados os anexos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Exemplo:

Nome da Empresa: Raça Transportes Ltda

Endereço Completo: Rodovia Anhanguera, km 24,9, Perus, São Paulo, SP

Histórico: A Raça Transportes foi fundada em junho de 1990. Iniciou suas atividades operando no transporte de cargas de São Paulo – Capital para estados do nordeste e norte do país com rapidez, qualidade e segurança com objetivo de se colocar em posições de destaque no mercado, crescendo com solidez e revertendo seus resultados a todos os seus colaboradores, garantindo-lhes o acesso aos bens básicos de subsistência e qualidade de vida: saúde, alimentação, moradia e educação.

Para enfrentar todas as dificuldades do momento e buscar atingir o objetivo acima foi preciso muita coragem, muita “raça”, daí o nome da empresa.

Inicialmente, a matriz funcionava em um armazém localizado na Barra Funda. Lá permaneceu até agosto de 1996, quando se mudou para a Freguesia do Ó. E, desde maio de 2004, conta com uma nova sede, com 25.000 m², em Perus Os produtos transportados foram se diversificando e hoje a empresa atua em diversos segmentos, predominando o de produtos de limpeza, higiene, beleza e cargas fracionadas em geral.

Número aproximado de funcionários: 300

Ramo: Transporte de cargas de São Paulo – Capital para estados do nordeste em diversos segmentos, cuja predominância é de produtos de limpeza, higiene, beleza e cargas fracionadas em geral.

Visão: Ser um modelo de excelência empresarial no segmento de Transportes.

Definição de Visão: é a imagem que a organização tem a respeito de si mesma e do seu futuro; é o ato de ver a si própria projetada no espaço e no tempo. O termo visão é utilizado para descrever um claro sentido do futuro e a compreensão das ações necessárias para tornar a organização rapidamente um sucesso. A visão representa o destino que se pretende transformar em realidade.

Missão: Crescer e bem se posicionar no mercado com segurança e solidez para poder levar a todos os seus colaboradores o acesso aos bens básicos de subsistência e qualidade de vida: saúde, alimentação, moradia e educação.

Definição de Missão: é a expressão da razão da existência de uma organização, ou seja, é aquilo que a organização faz de melhor para justificar seus lucros e atender adequadamente seus clientes e sociedade.

Valores: Atuação ética e transparente, comprometida com a satisfação dos clientes, dos colaboradores e da sociedade de um modo geral.

Definição de Valores: Os princípios e valores de conduta empresarial definem o comportamento aceitável e não aceitável na organização; servem de guia para balizar as tomadas de decisão, devem ser transformados em comportamento e devem ser consistentes com a história e cultura da empresa.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO

Neste item você deve descrever todas as atividades desenvolvidas durante o estágio e relacionar o aprendizado prático com o aprendizado teórico obtido em sala de aula.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste espaço, você deve mencionar suas conclusões sobre o estágio realizado, sua avaliação, aprendizados, lições e experiências adquiridas. Trata-se de seu parecer final sobre tudo o que foi vivenciado nesta oportunidade.

CRONOGRAMA DE ESTÁGIO

ANEXOS (*Campo Opcional*)