



**INSTITUTO FEDERAL**

Norte de Minas Gerais

Campus Almenara

*(OBS.: Todo o documento deve ser desenvolvido utilizando Fonte Arial ou Times New Roman, o tamanho se encontra entre parênteses)*

**Nome do Aluno (14)**

**NOME DO CURSO (16)**

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO (16)**

**ALMENARA (12)**

**2018 (12)**

**Nome do Aluno (14)**

## **RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO (16)**

Relatório de Estágio Supervisionado do Curso ***NOME DO CURSO*** do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais – Campus Almenara, sob a orientação do(a) Professor(a) ***NOME DO ORIENTADOR***. O Estágio foi realizado na instituição “Nome da(s) empresa(s)” e teve a duração de ***XXX*** horas. (12)

**ALMENARA (12)**

**2018 (12)**

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO (16)

Nome do Aluno (12)

---

Professor Orientador

- APROVADO
- REPROVADO

## **SUMÁRIO (14)**

1. INTRODUÇÃO (12)	.....
2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	.....
2.1. Missão, Visão e Valores	.....
3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO.....	.....
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	.....
5. CRONOGRAMA DE ESTÁGIO (atividades).....	.....
6. ANEXOS.....	.....

## **INTRODUÇÃO**

Aqui, você vai levar o leitor ao mundo de seu trabalho/estágio. Como você organizou seu trabalho e o que você abordou em cada parte dele.

Exemplo: O estágio foi realizado na empresa X, na área de Recursos Humanos...

A escolha da empresa se deu em função de...

O estágio foi realizado no período de...

A oportunidade do estágio me proporcionou...

Este relatório pessoal contém a apresentação da empresa com sua razão social, endereço, histórico resumido, n° de funcionários, ramo de atividade, principais marcas e produtos, visão, missão e valores. Na sequência é apresentado o desenvolvimento do tema, contendo a descrição e documentação de todas as atividades desenvolvidas no estágio. Nas considerações finais descrevo minhas avaliações e conclusões quanto à experiência vivida e, por último, são apresentados os anexos.

## APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Exemplo:

**Nome da Empresa:** Raça Transportes Ltda

**Endereço Completo:** Rodovia Anhanguera, km 24,9, Perus, São Paulo, SP

**Histórico:** A Raça Transportes foi fundada em junho de 1990. Iniciou suas atividades operando no transporte de cargas de São Paulo – Capital para estados do nordeste e norte do país com rapidez, qualidade e segurança com objetivo de se colocar em posições de destaque no mercado, crescendo com solidez e revertendo seus resultados a todos os seus colaboradores, garantindo-lhes o acesso aos bens básicos de subsistência e qualidade de vida: saúde, alimentação, moradia e educação.

Para enfrentar todas as dificuldades do momento e buscar atingir o objetivo acima foi preciso muita coragem, muita “raça”, daí o nome da empresa.

Inicialmente, a matriz funcionava em um armazém localizado na Barra Funda. Lá permaneceu até agosto de 1996, quando se mudou para a Freguesia do Ó. E, desde maio de 2004, conta com uma nova sede, com 25.000 m<sup>2</sup>, em Perus Os produtos transportados foram se diversificando e hoje a empresa atua em diversos segmentos, predominando o de produtos de limpeza, higiene, beleza e cargas fracionadas em geral.

**Número aproximado de funcionários:** 300

**Ramo:** Transporte de cargas de São Paulo – Capital para estados do nordeste em diversos segmentos, cuja predominância é de produtos de limpeza, higiene, beleza e cargas fracionadas em geral.

**Visão:** Ser um modelo de excelência empresarial no segmento de Transportes.

*Definição de Visão:* é a imagem que a organização tem a respeito de si mesma e do seu futuro; é o ato de ver a si própria projetada no espaço e no tempo. O termo visão é utilizado para descrever um claro sentido do futuro e a compreensão das ações necessárias para tornar a organização rapidamente um sucesso. A visão representa o destino que se pretende transformar em realidade.

**Missão:** Crescer e bem se posicionar no mercado com segurança e solidez para poder levar a todos os seus colaboradores o acesso aos bens básicos de subsistência e qualidade de vida: saúde, alimentação, moradia e educação.

*Definição de Missão:* é a expressão da razão da existência de uma organização, ou seja, é aquilo que a organização faz de melhor para justificar seus lucros e atender adequadamente seus clientes e sociedade.

**Valores:** Atuação ética e transparente, comprometida com a satisfação dos clientes, dos colaboradores e da sociedade de um modo geral.

*Definição de Valores:* Os princípios e valores de conduta empresarial definem o comportamento aceitável e não aceitável na organização; servem de guia para balizar as tomadas de decisão, devem ser transformados em comportamento e devem ser consistentes com a história e cultura da empresa.

## **ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO**

Neste item você deve descrever todas as atividades desenvolvidas durante o estágio e relacionar o aprendizado prático com o aprendizado teórico obtido em sala de aula.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Neste espaço, você deve mencionar suas conclusões sobre o estágio realizado, sua avaliação, aprendizados, lições e experiências adquiridas. Trata-se de seu parecer final sobre tudo o que foi vivenciado nesta oportunidade.



## **CRONOGRAMA DE ESTÁGIO**

**ANEXOS (*Campo Opcional*)**